Wir suchen Investoren

Brandenburger Kunsthandwerk und ausgesuchte Ausflugsziele vermarkten

Kunsthandwerk

Aus Keramik, Holz, Glas, Leder und Textilien stellen Kunsthandwerker schöne Produkte in kleinen Serien her. Handgefertigte, authentische Gegenstände aus ländlicher Tradition sprechen die Seele an und vermitteln Geborgenheit im stressigen Alltag. Gerne kaufen die Berliner Kunden solche erlesenen Produkte als Geschenk oder als Schmuck für das eigene Zuhause, aber leider sind diese nur zu besonderen Gelegenheiten oder durch Zufall zu finden, zum Beispiel auf Weihnachtsmärkten, in kleinen Kunstläden oder auf Trödelmärkten.

In einem Online-Shop bieten wir traditionelle und moderne Objekte von unterschiedlichen Kunsthandwerkern aus Berlin und Brandenburg. Dadurch entwickeln wir für qualitätsbewusste Betriebe neue Vertriebswege, die deren Existenz und Wachstum sichern bzw. verbessern. Die Preise auf dem Online-Shop orientieren sich an den Preisen im Direkt- und Ladenverkauf: die Vertriebskosten werden über die Verkaufsprovisionen abgedeckt. Die Logistik (Warenwirtschaft) wird an regionale Unternehmen outgesourced, so dass nur geringe Fixkosten für die Plattform entstehen.

Ausflugsorte

Wenn das Wetter schön ist sehnen sich viele Berliner nach entspannten Stunden am See oder in der Natur. Ein bisschen Abenteuer und Entdeckungsspaß darf ruhig auch dabei sein. Doch sind die verfügbaren Informationen der Brandenburger Tourismusverbände gleichzeitig zu viel und zu wenig, und viele Orte sind für Berliner ohne ein eigenes Fahrzeug oder ab einem bestimmten Alter nicht mehr bequem erreichbar.

Auf der Plattform bieten wir ausgesuchte Ausflugsprogramme passgenau für die Entdeckungslust Berliner Naturbegeisterter. Gerne verbinden wir die Ausflugsprogramme mit dem Besuch eines Handwerksbetriebes, eines netten Cafés oder eines liebevoll geführten Restaurants.

Über das kostenlose Online-Informationsangebot hinaus bieten wir als Reisebüro ein komplettes Buchungs-, Veranstaltungs-, Verkehrs- und Führungsservice in mehreren Sprachen für Privat- und Geschäftskunden mit Reiseziel Brandenburg. Ob Firmenseminare, Wochenendausflug, Familienurlaub oder Hochzeitsparty, wir organisieren in Brandenburg das passende Erlebnis für Ihren Bedarf. Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Kommunen und Gaststätten erfolgreiche Tourismuskonzepte für die gesuchte Zielgruppe.

Community

Online zu sein ist lange keine Garantie für Erfolg. Wir verbinden Brandenburger Betriebe mit der Berliner Kundschaft, und zwar persönlich: die Plattform ist nur das passende Hilfsmittel dazu.

Die Initiatoren der Plattform sind professionelle, erfahrene Kommunikationsexperten und Netzwerkmoderatoren, die sich für die ländliche Lebensqualität interessieren. Wir setzen unsere persönlichen Kontakte und professionelle Erfahrung ein, um gezielt hochwertige Kontakte mit den Zielgruppen aufzubauen. Mit Guerilla-, Viral-, Community- und Eventmarketing kombinieren wir effiziente moderne Kommunikationstechniken, um schnellstmöglich den Erfolg der Plattform zu sichern.

Bereits in der nächsten Ausflugssaison (Sommer 2011) werden die ersten Kontakte mit der Berliner Community aufgebaut, und bestimmte Angebotskonzepte getestet. Ab September 2011 soll der Online-Shop offiziell in Betrieb genommen werden, damit wir uns für die Weihnachtssaison 2011 bereits auf ein breites Netzwerk verlassen können. Innerhalb von eineinhalb Jahren wollen wir die wirtschaftliche Tragfähigkeit der Plattform nachhaltig sichern.

Kontakt: G. Delaunay, Projektleiter
www.lebensstil-brandenburg.de // gilles@lebensstil-brandenburg.de